

日本のみずべ 東国水郷観光動画コンテスト (Instagram リール/YouTube ショート) 応募要項

東国水郷とは、利根川下流部に位置する千葉県香取市、茨城県潮来市、茨城県神栖市、茨城県鹿嶋市（以下構成4市）での観光地域です。

江戸時代、利根川水運の中継地として栄えたこの地域には、その面影が至るところに残っています。

この地域に実際に訪れて撮影した動画を対象に、動画コンテストを開催いたします。

大賞をはじめ、受賞者には豪華賞品をお送りいたします。

東国水郷の魅力をあなたの手腕で是非素敵な動画にしてください。

※鹿島神宮及び香取神宮の境内での撮影は、他参拝者への対応が困難なため今回は審査対象外とさせていただきます。

【期間】

投稿期間

2024年5月10日（金）～2025年1月15日（水）23：59

応募締切

2025年1月17日（金）23：59

選考期間

2025年2月3日（月）～2025年3月14日（金）

受賞発表（予定、変更の可能性あり）

2025年3月14日（金） 東国水郷観光推進協議会HP上で発表予定

【テーマ】

東国水郷観光推進協議会の構成4市の観光にかかわる動画

【部門および賞品】

※賞品はすべて原則として Amazon ギフトカード（メールタイプ）にて送付します。

大賞（各市長賞）

5万円分×4本（香取市、潮来市、神栖市、鹿嶋市 ※以下同様）

Instagram リール動画部門賞（各市賞）

1万円分×4本

YouTube ショート動画部門賞（各市賞）

1万円分×4本

※大賞は投稿全体の中から各市を題材としたものを選ぶこととします。そのため、大賞4本が全て

Instagram 動画または全て YouTube 動画となる場合があります。

また、各市に該当動画がない場合は該当なしとなる場合があります。

※Amazon ギフト券細則については Amazon ホームページをご確認ください。

【応募方法】

- 1 2024年1月1日以降に4市のいずれかを自己で撮影した動画を、Instagram リール動画または YouTube ショート動画に投稿期間中に投稿してください。
投稿の際は「#東国水郷観光動画コンテスト」の文言及び東国水郷観光推進協議会HPへのリンク (<https://togokusuigo.com/>) を動画投稿文の中に必ず記載してください。
- 2 下記の応募フォームに氏名（法人の場合は会社名、担当名）、受賞した場合の名義、住所、電話番号、メールアドレス、投稿した動画の URL を記入し応募してください。
<https://logoform.jp/form/kRr5/604433>

【選考過程】

東国水郷観光推進協議会での審査の上、各市長の承認を得て決定します。

【選考基準】（カッコ内は100点満点中の配分）

- ・訴求力：動画を見た人が動画内の場所に訪れたいくなるか（40点）
- ・周知力：東国水郷観光圏の周知につながるか（20点）
- ・完成度：純粹な動画の面白さ、インパクト、感動など視聴者を惹きつける動画かどうか（20点）
- ・拡散力：審査時点の部門ごとの動画再生回数順に下記点数とします。（20点）

基準例：1位：20点、2位：10点、3位：5点、4～10位：3点、11位以下0点
（動画の投稿数で変更する場合があります）

※応募本数が各市の各部門それぞれ15本を超えた場合は、審査時点の再生回数で15本までを採点対象とします。

なお、投稿前に下記の投稿に当たっての注意を必ずご確認ください。

【注意事項】

- ・応募者は、応募した動画が受賞した際は東国水郷観光推進協議会および構成4市が受賞動画を協議会・各市が保有するHPやSNS上や各種イベントなどで無償かつ無期限に使用、掲載、転載、加工、公衆送信等（動画の一部を切り出して利用する場合を含む）することを承諾するものとします。
また、受賞作品について著作権人格権を一切行使しないことを承諾するものとします。
- ・受賞しなかった作品を含めて応募作品はURLを引用する形で東国水郷観光推進協議会構成4市の協議会・各市が保有するHPやSNSにて紹介する場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・2024年1月1日以降に東国水郷観光推進協議会の構成4市内において自己で撮影した実写動画もしくは実写写真を必ず含む動画としてください。
- ・歩行者等のプライバシーに配慮し、動画に映るすべての人の顔にぼかし・モザイクなどの加工をするか、または動画投稿およびコンテスト応募の許諾を得てください。
- ・動画撮影をする際は撮影場所のルールに従い、一般の方の迷惑にならないよう撮影してください。
- ・動画に施設を登場させる場合は動画投稿およびコンテスト応募の許諾を得てください。
- ・動画の一部に宗教上の施設が映り込む場合は、十分に宗教上の配慮を行なってください
（鳥居や本殿の上に文字を重ねない、不自然にエフェクトを加えないなど）

- ・一人あたりの応募本数は制限ありませんが、一人が複数の賞を受賞することはできません。
- ・動画の形態（人が登場するか風景だけか、自然人かその他（Vtuber など）かなど）は問いません。
- ・動画の素材（音楽、イラスト等）はすべて著作権者の利用許諾を得て作成してください。
- ・Instagram 部門・Youtube 部門ともに、非公開や限定公開の投稿など一般の方から動画が再生できない投稿は選考対象外となります。
- ・通常の Youtube 動画の抜粋としてショート動画を作成し応募するなど、長尺動画の短編として作成・応募することは可としますが、審査は応募URLに投稿されている動画を対象とします。
- ・18歳未満の場合は親権者の同意を得たうえで応募してください。
18歳未満の方がご応募された場合は、上記同意を得た上で応募されたものとみなします。
- ・投稿総本数が5本以下の場合、大賞は該当なしとして各動画部門賞のみ選定を行います。
- ・投稿本数によって該当なしの賞が生じる可能性があります。（各市賞に該当する市の投稿がなかった等）
- ・同一の動画を Instagram リール/Youtube ショートの両部門に応募することは可としますが、動画再生数は通算せず、部門内の動画再生順位が高い方の部門において審査します。
また、同一動画が複数の賞を受賞することはできません。
- ・受賞候補者には選考期間中に使用した動画の未加工データを提出いただく場合がございます。撮影した動画の未加工データは保存してください。
- ・受賞後であってもこの応募要項に違反する内容や法令違反および公序良俗に違反する内容があったことが発覚した場合は、受賞を取り消し、賞品を返還するものとします。
- ・本コンテストの賞品は受賞者各自が確定申告を行うなど、適切に会計の処理をしてください。
- ・本コンテストは、東国水郷観光推進協議会が実施しています。Meta 社および Google 社、Instagram、YouTube は本コンテストの後援、承認、運営を一切行っておらず、一切関係がありません。
- ・本コンテストの選定過程や選考結果に関するお問合せは受け付けておりませんので、あらかじめご了解ください。
- ・本コンテストの関係者、および関係市・関係団体に所属勤務する方も応募の対象とします。
- ・本コンテストにかかわる紛争については、日本国法を準拠法とし、水戸地方裁判所を第一審の専属裁判所とします。
- ・投稿期間中に投稿された動画であれば、投稿から応募まで日付が経っていても応募対象とします。
なお、応募の際は#東国水郷観光動画コンテストのハッシュタグ及び東国水郷観光推進協議会HPへのリンク (<https://togokusuigo.com/>) を動画投稿文の中に追記してください。

【個人情報の取り扱い】

- ・本コンテストの主催は東国水郷観光推進協議会が行い、主たる運營業務は、4市観光担当課（2024年度幹事市鹿嶋市商工観光課）が行います。
本コンテストで取得した個人情報は本コンテストに関する連絡のみに使用し、受賞者以外の個人情報は選考後に破棄します。
- ・本コンテストで取得した個人情報は個人情報保護法等の法令において認められた範囲でのみ利用し、それ以外の目的では利用いたしません。

- ・本コンテストで取得した個人情報は、コンテストの結果の発表に際して氏名・名義を紹介する場合を除き、応募者の同意なく、個人情報を第三者に開示することはありません。

【問合せ先】

東国水郷観光推進協議会

事務局 鹿嶋市商工観光課

電話 0299-82-2911

Mail syoukou1@city.ibaraki-kashima.lg.jp