

令和7年度
市の広報に関するアンケート
報告書

令和8年3月
鹿嶋市政策企画部広報秘書課

調査目的と概要

1. 調査目的

近年、社会全体で情報の取得方法が多様化し、新聞などの従来の紙媒体に加えて、インターネット上のニュースサイト、SNS、動画配信サービスなど、さまざまなメディアが普及している。また、スマートフォンの急速な広がりによって誰もが日常的にオンライン環境へアクセスできるようになり、情報発信の形態も紙媒体からデジタル媒体へと大きく変化している。このような「ネット社会」の進展により、市民が利用する情報源も大きく変わりつつある。

こうした状況を踏まえ、市民がどのような方法で情報を収集しているのか、またどの媒体を利用しているのかを把握することで、市の実情に合わせた広報発信のあり方を検討する必要がある。そこで今後の効果的な広報活動を推進するための基礎資料とすることを目的に本調査を実施した。

2. 調査概要

- ・調査方法

電子申請システム（LoGo フォーム）を使用したアンケート

- ・周知方法

広報かしま、市 HP、市公式 SNS で周知

- ・調査対象

市内および市外在住の方

- ・調査期間

令和7年8月1日～令和7年8月31日

3. 調査項目

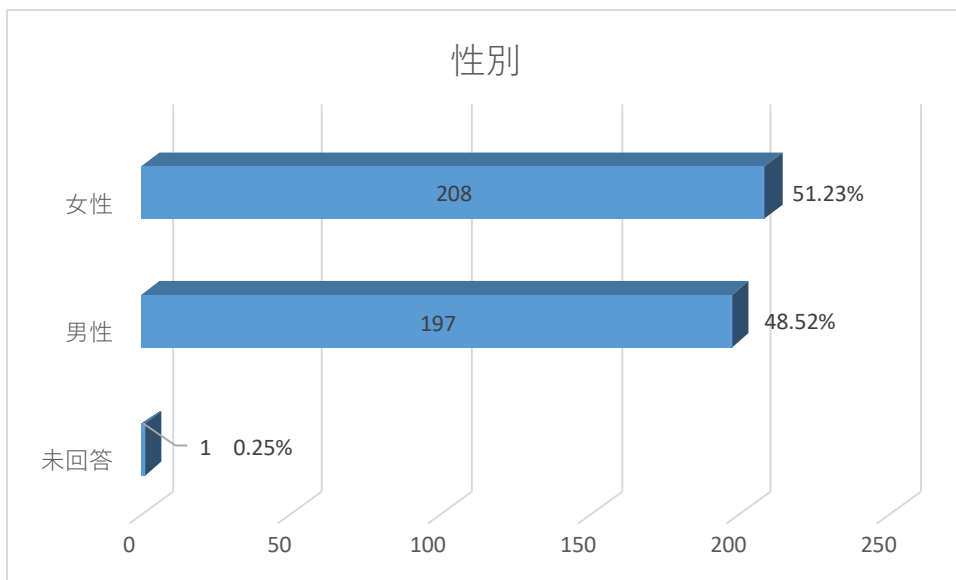
- ・情報の取得について
- ・広報かしまについて
- ・市公式ホームページについて
- ・鹿嶋市公式 LINE について
- ・鹿嶋市かなめーるについて
- ・かしまナビについて

4. アンケート回答結果

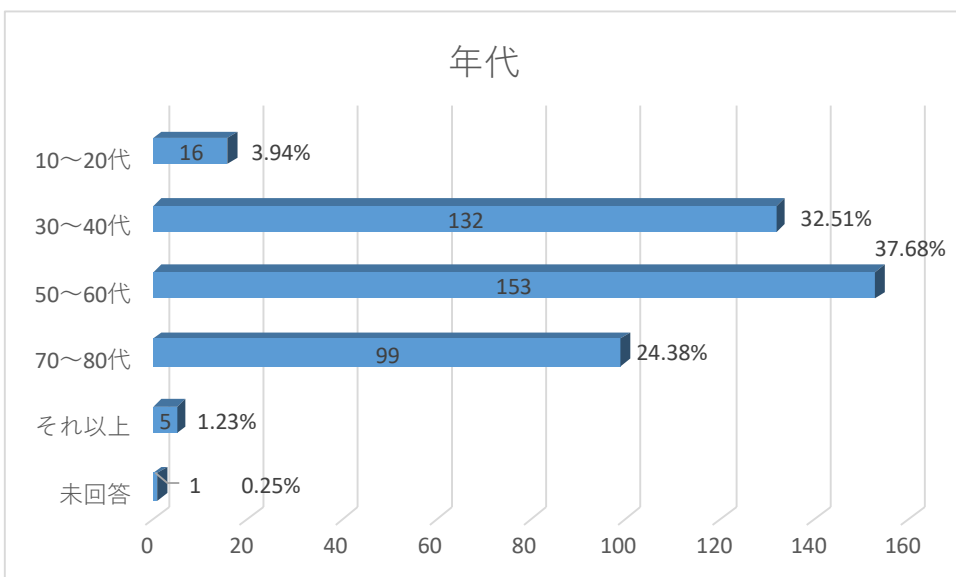
【回答数】 406 件

回答者の属性

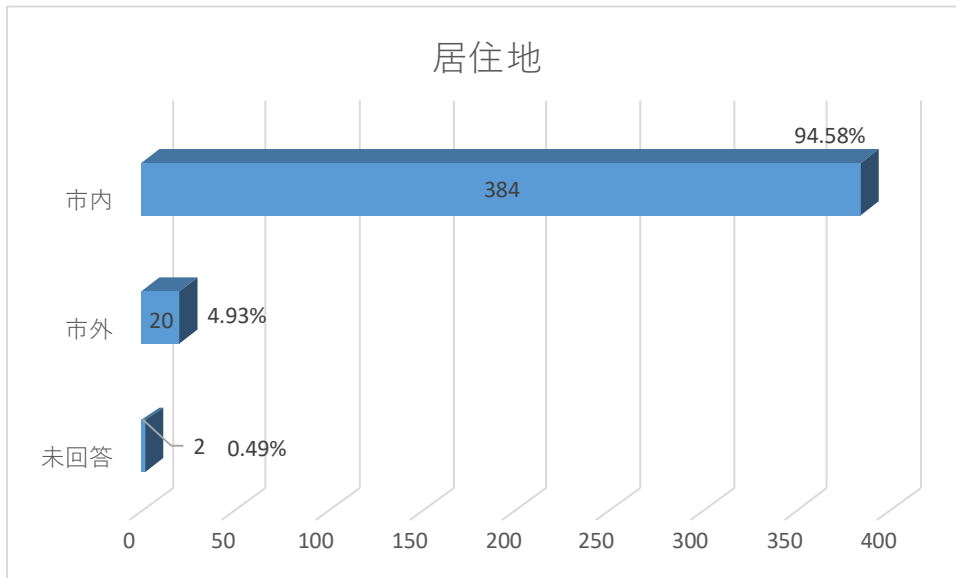
問 1. 回答者の属性を教えてください 対象人数=406 人



問 2. 回答者の年代を教えてください 対象人数=406 人



問3. 回答者の居住地を教えてください 対象人数=406人

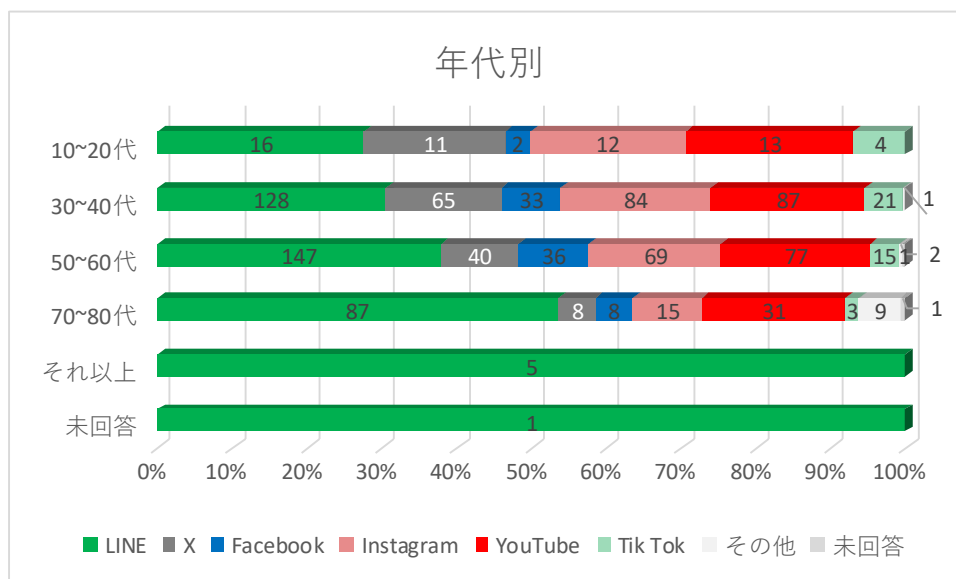
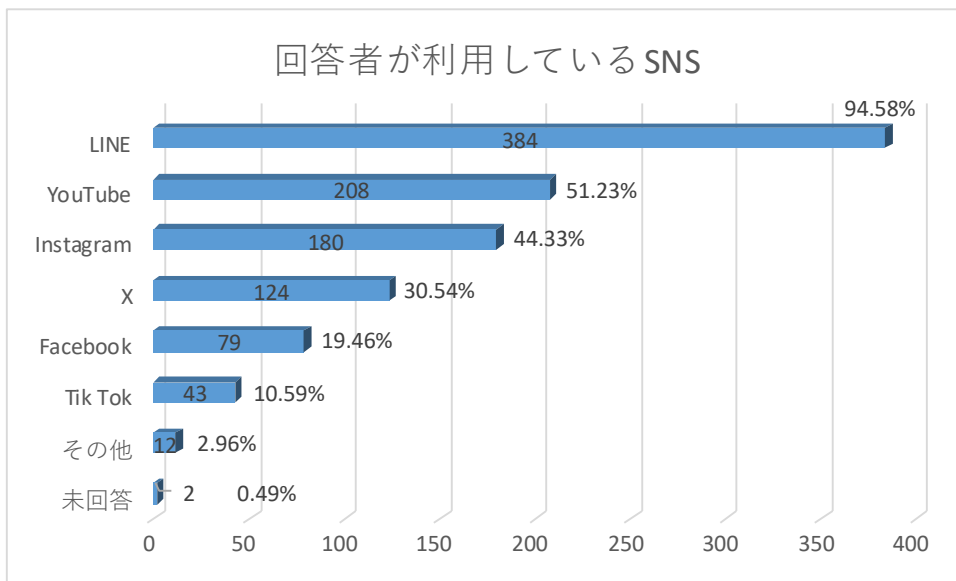


情報の取得について

問4. 回答者が利用している SNS を教えてください（複数回答）

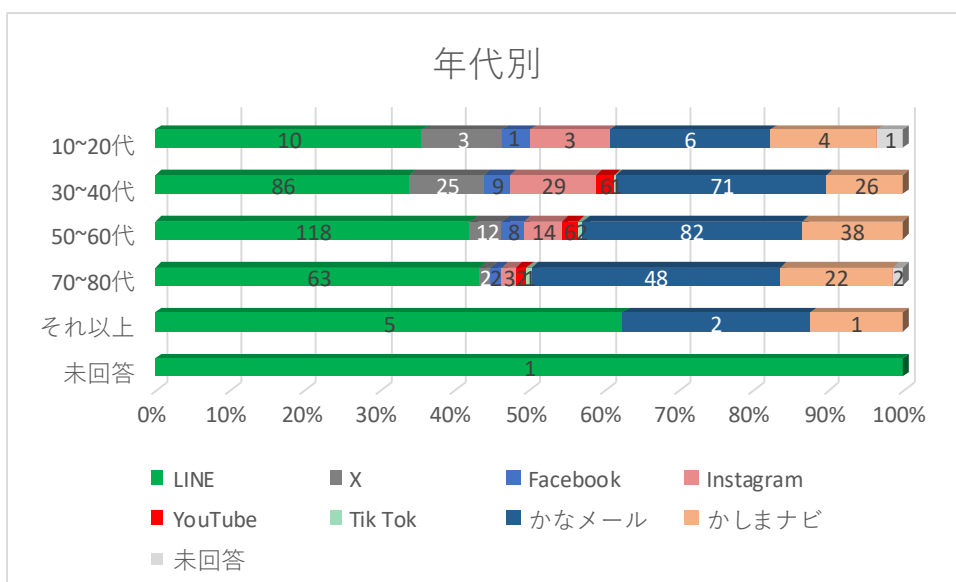
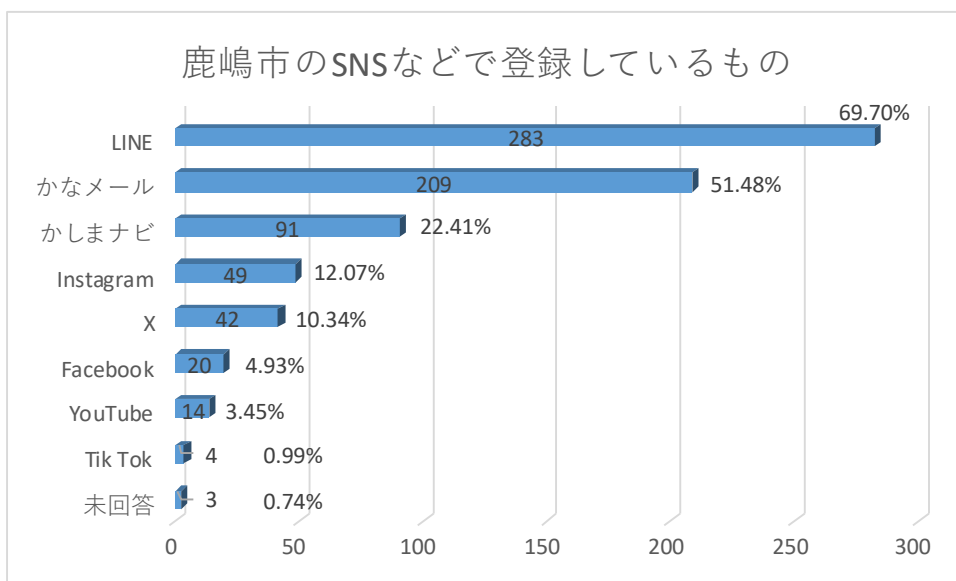
対象人数=406 人

- ・回答者が利用している SNS については、LINE、YouTube、Instagram の順で多い結果となった。
- ・年代別で見ると、80 代以下ではどの年代も LINE、YouTube、Instagram の順で多い結果となった。



問5. 鹿嶋市公式 SNS などについて、登録しているものを選択してください
 (複数回答) 対象人数=406人

- ・鹿嶋市の公式 SNS など登録しているものについては、LINE、かなめーる、かしまナビの順で多い結果となった。
- ・年代別で見ると、どの年代も LINE が一番多い結果となった。



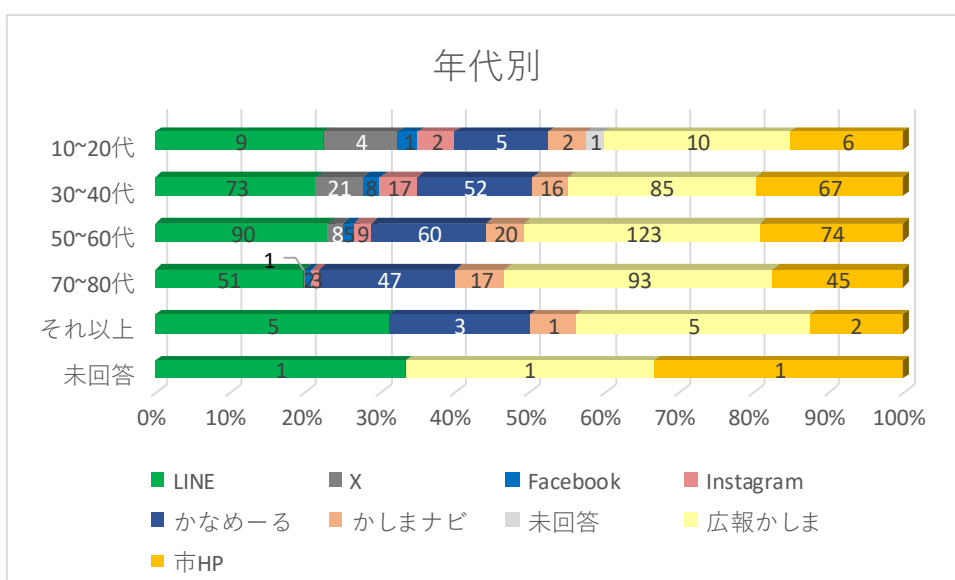
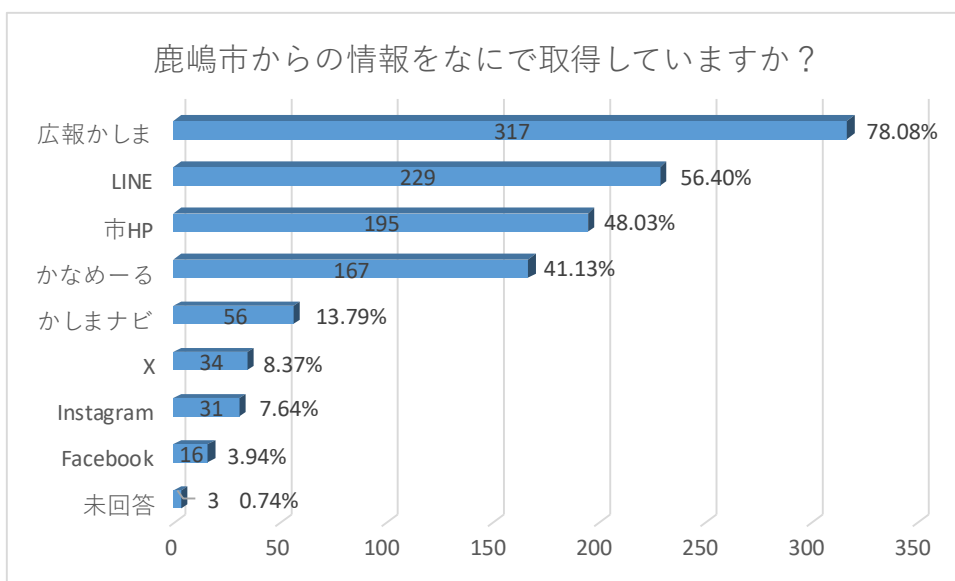
問6. 鹿嶋市からの情報をなにで取得していますか？（複数回答）

対象人数=406人

・鹿嶋市からの情報を何で取得しているかについては広報かしま、LINE、市HPの順で多い結果となった。

・年代別で見ると、60代以下は広報かしま、LINE、市HPの順で多く、70～80代では広報かしま、LINE、かなめーるの順で多い結果となった。

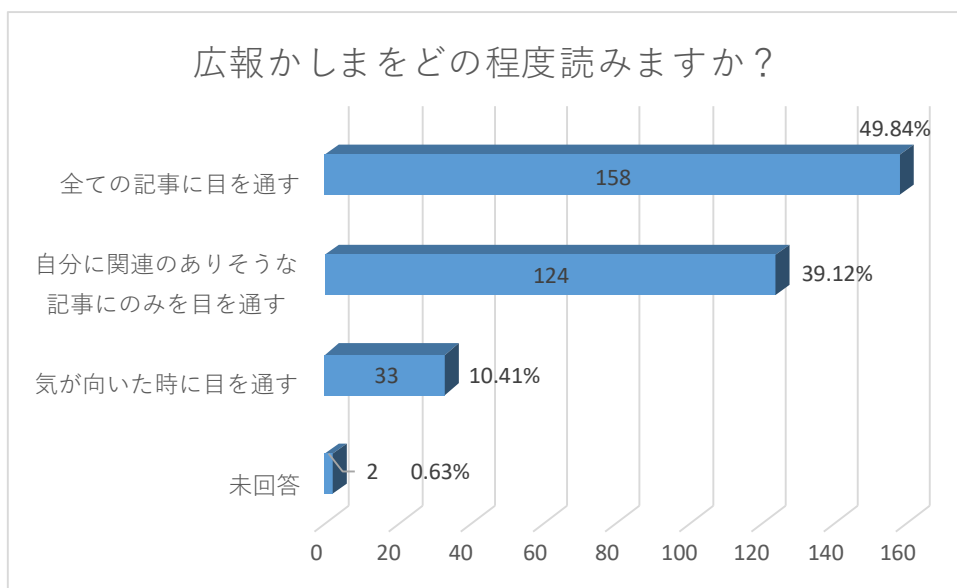
また、年代が高くなるほど広報紙を利用する割合が高い結果となった。



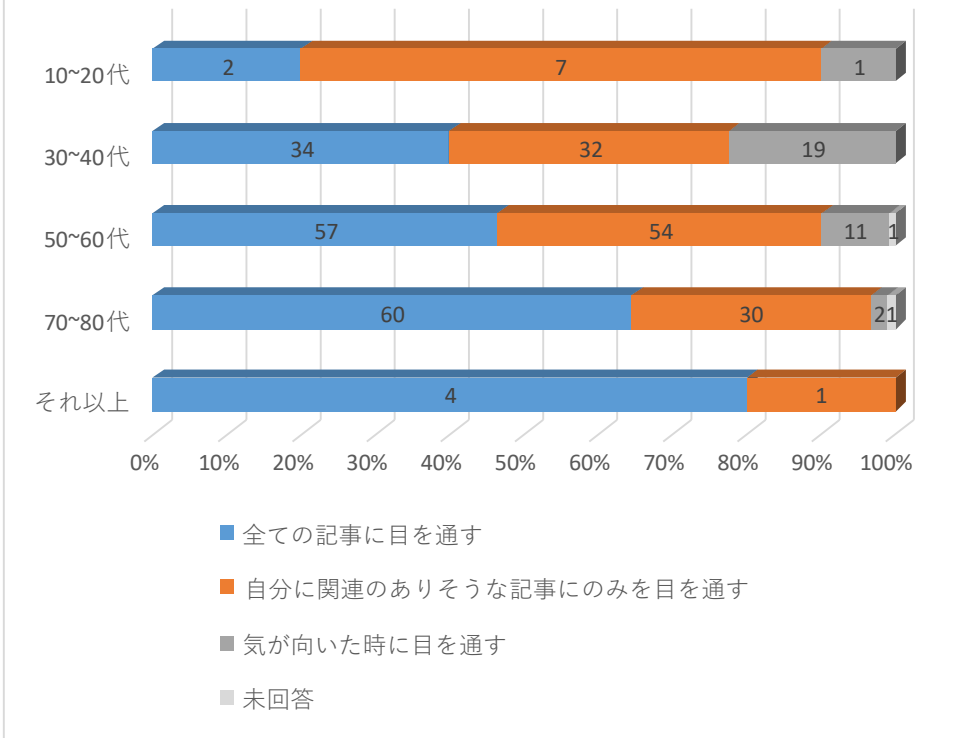
広報かしまについて

問7. 鹿嶋市からの情報を広報かしまから取得する方に質問です。広報かしまをどの程度読みますか？ 対象人数=317人

- ・広報かしまをどの程度読みますかについては、全ての記事に目を通すが最も多い結果となった。
- ・年代別で見ると、年代が高くなるほど全ての記事に目を通す割合が増える結果となった。

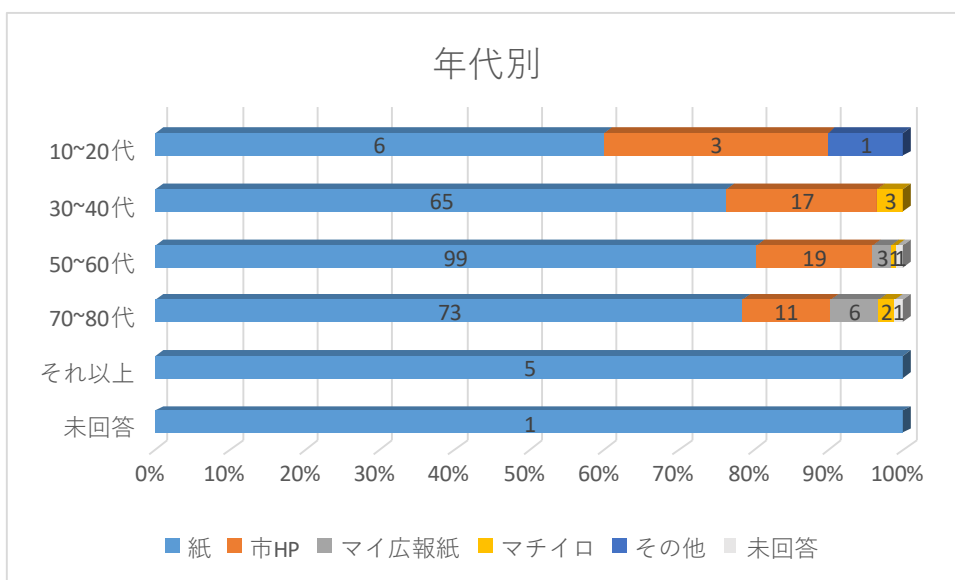
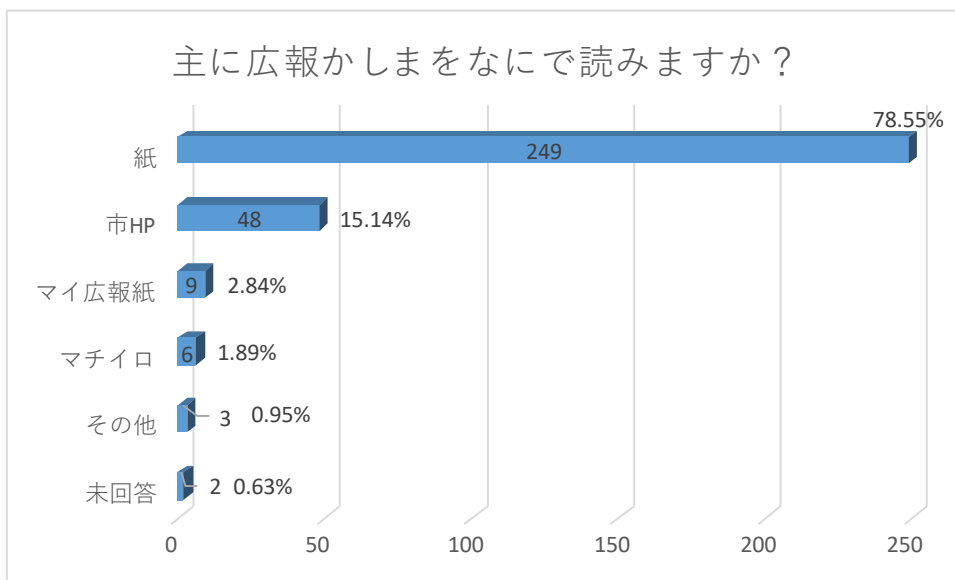


年代別



問8. 主に広報かしまをなにで読みますか？ 対象人数=317人

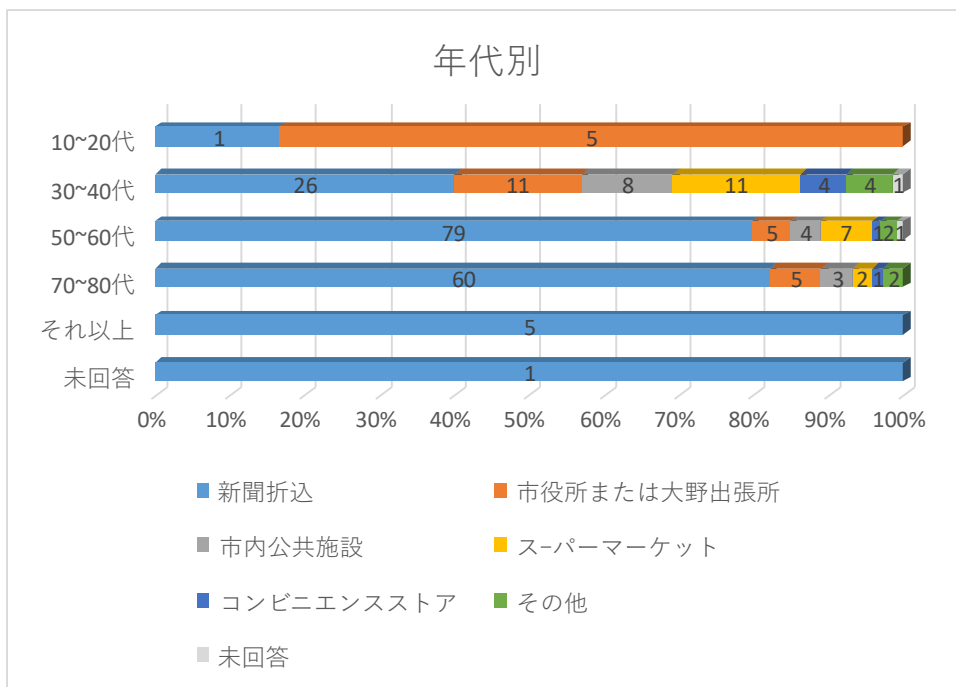
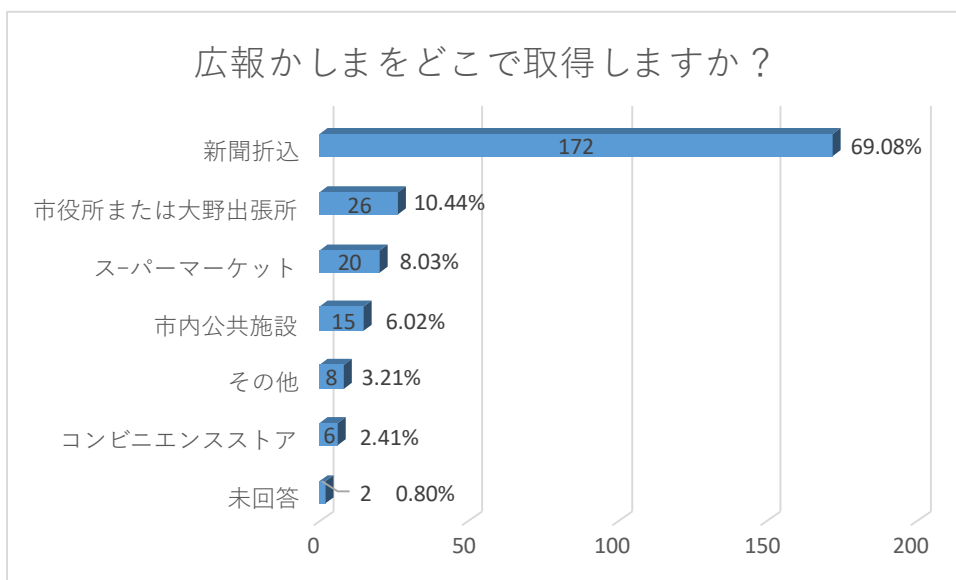
- ・主に広報かしまをなにで読みますかについては、紙で読むが最も多い結果となった。
- ・年代別で見ると、どの年代も紙で読むが最も多い結果となった。



問9. 広報かしまを紙で読む方に質問です。広報かしまをどこで取得しますか？

対象人数=249人

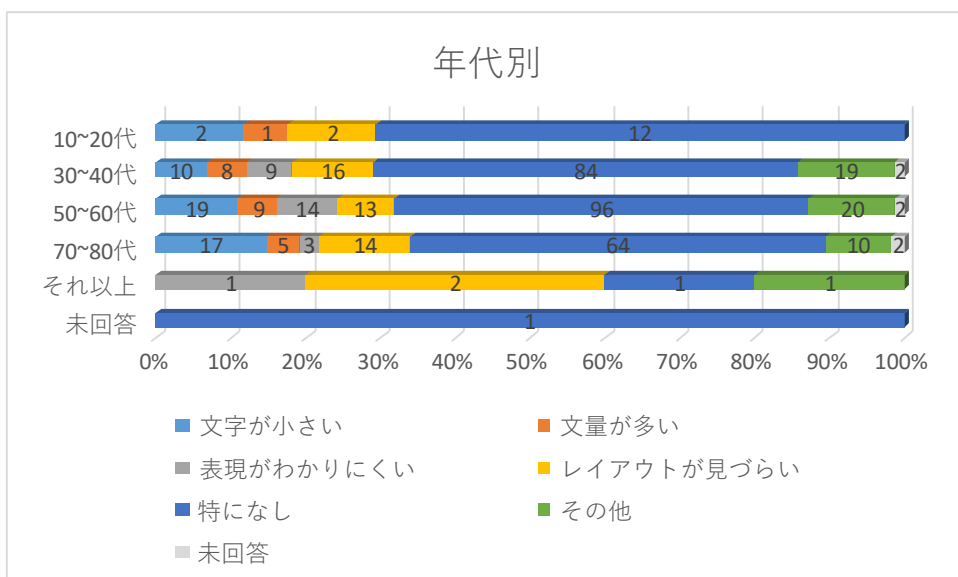
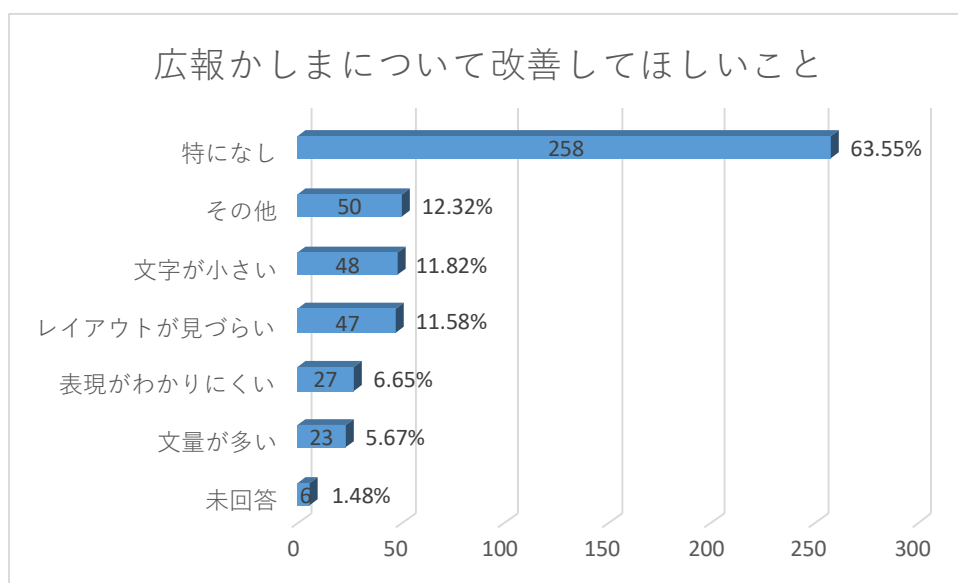
- ・ 広報かしまをどこで取得しますかについては、新聞折込が最も多い結果となった。
- ・ 年代別で見ると、年代が高くなるほど、新聞折込で取得する割合が増える結果となった。



問 10. 広報かしまについて、改善してほしいことはありますか？（複数回答）

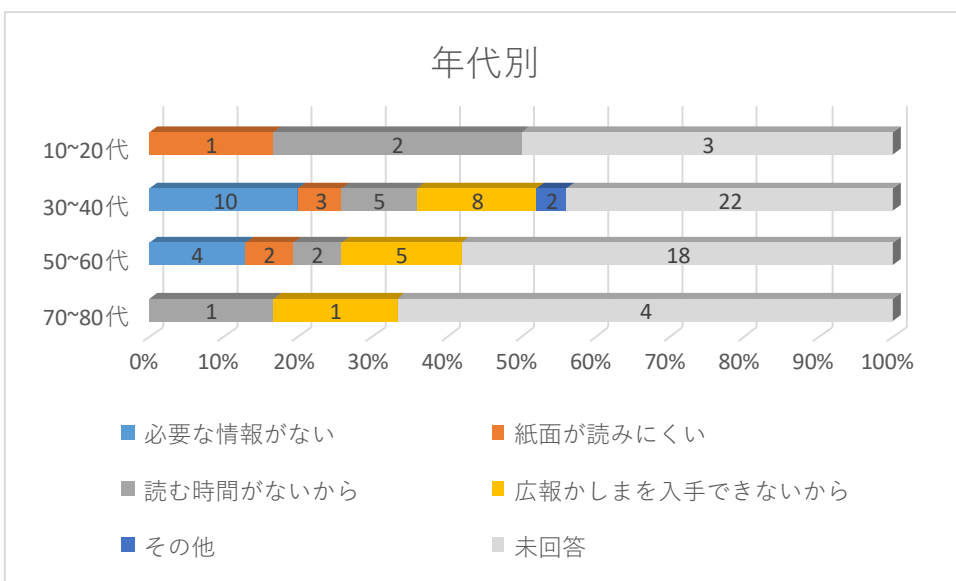
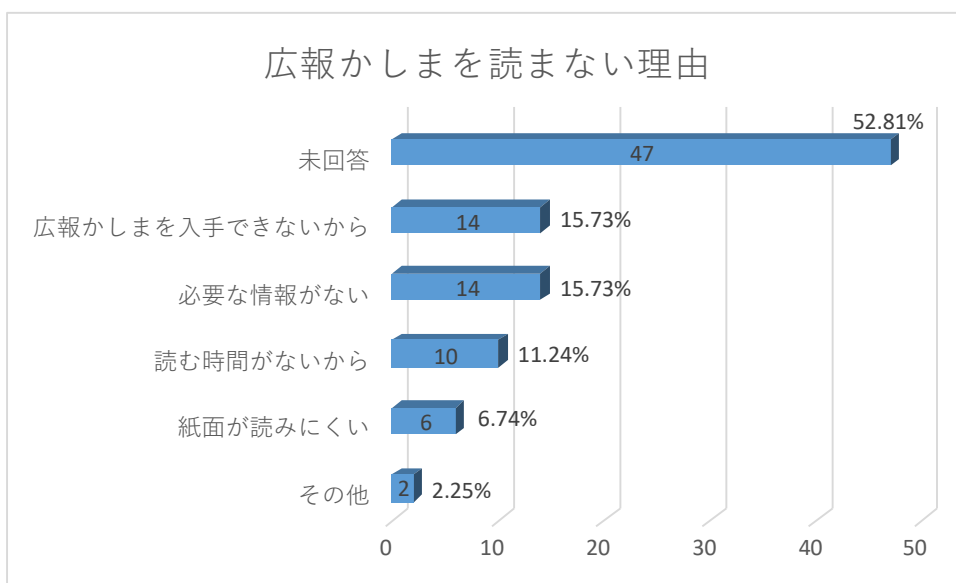
対象人数=317 人

- ・特になしが最も多い結果となった。特になし、その他を除くと、文字が小さい、レイアウトが見づらい、表現がわかりにくいの順で多い結果となった。
- ・年代別で見ると、30代～80代では年代が高くなるほど、文字が小さいの割合が高くなる結果となった。



問 11. 広報かしまを読まない方に質問です。広報かしまを読まない理由があれば教えてください。(複数回答) 対象人数=89人

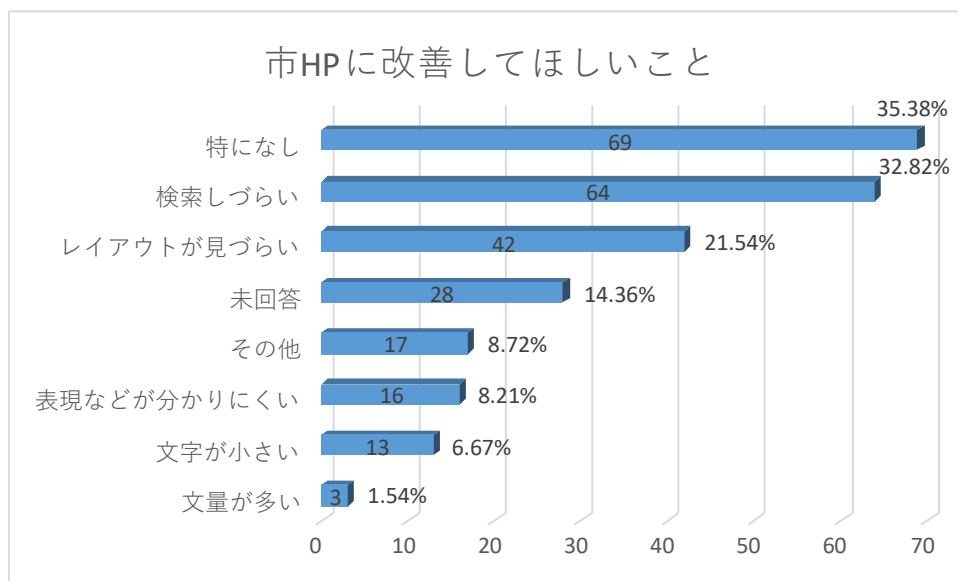
・未回答が最も多い結果となった。未回答を除くと広報かしまを入手できないから、必要な情報がない、読む時間がないからの順で多い結果となった。
 ・年代別で見ると30～40代では必要な情報がない、広報かしまを入手できないからの順で多く、50～60代では、広報かしまを入手できない、必要な情報がないの順で多い結果となった。



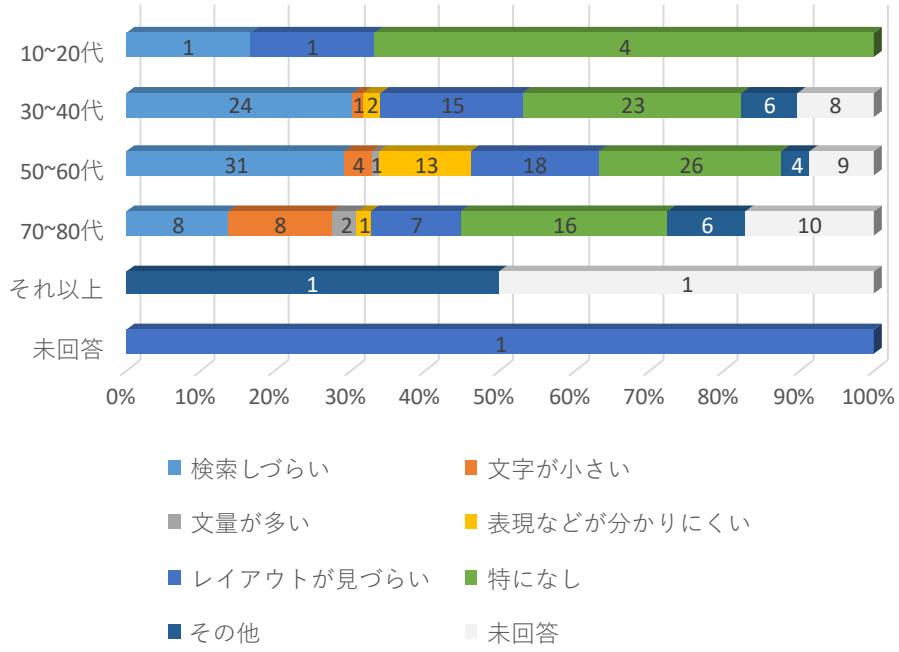
市HPについて

問 12. 鹿嶋市からの情報を市HPから取得する方に質問です。改善してほしいことはありますか？（複数回答） 対象人数=195人

- ・特になしが最も多い結果となった。特になしを除くと、検索がしづらい、レイアウトが見づらいの順で多い結果となった。
- ・年代別で特になしを除いて見ると、10代～80代では検索しづらいが多い結果となった。また、70～80代では文字が小さいが、検索しづらいと同数という結果となった。

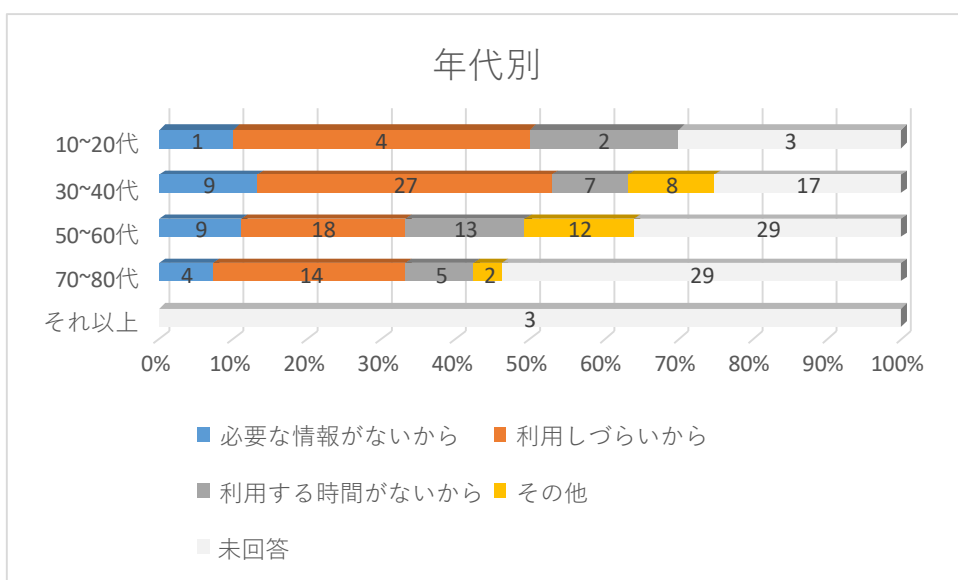
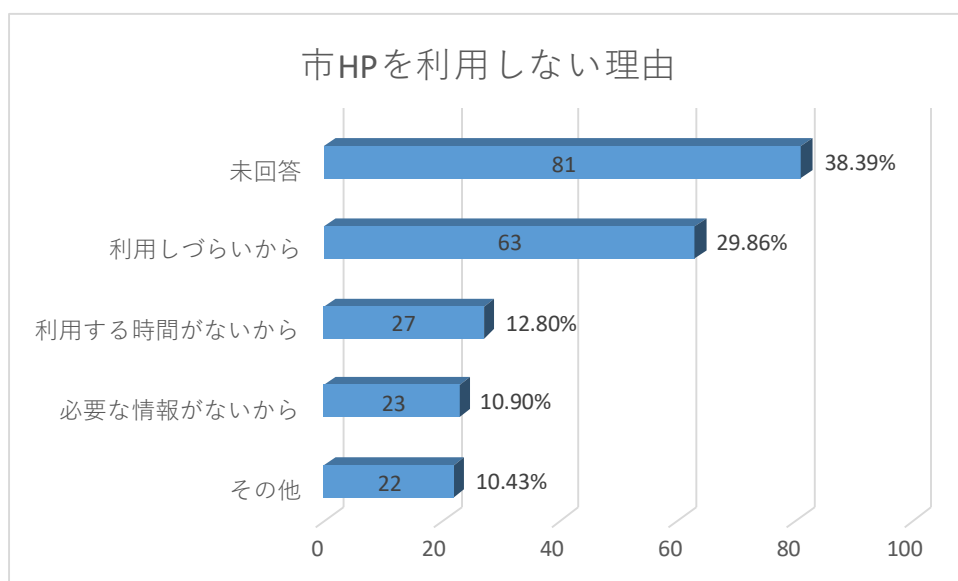


年代別



問 13. 鹿嶋市からの情報を市 HP から取得しない方に質問です。利用しない理由があれば教えてください。(複数回答) 対象人数=211 人

- ・未回答が最も多い結果となった。未回答を除くと、利用しづらいからが最も多い結果となった。
- ・年代別で見ると、どの年代も利用しづらいからが最も多い結果となった。

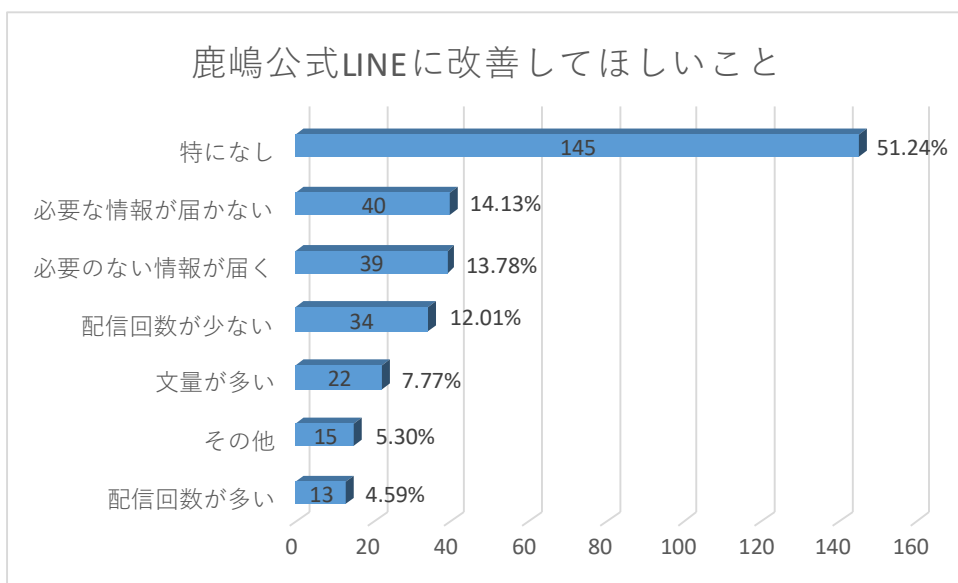


鹿嶋市公式 LINE について

問 15. 鹿嶋市公式 LINE を登録している方に質問です。改善してほしいことはありますか？（複数回答） 対象人数=283 人

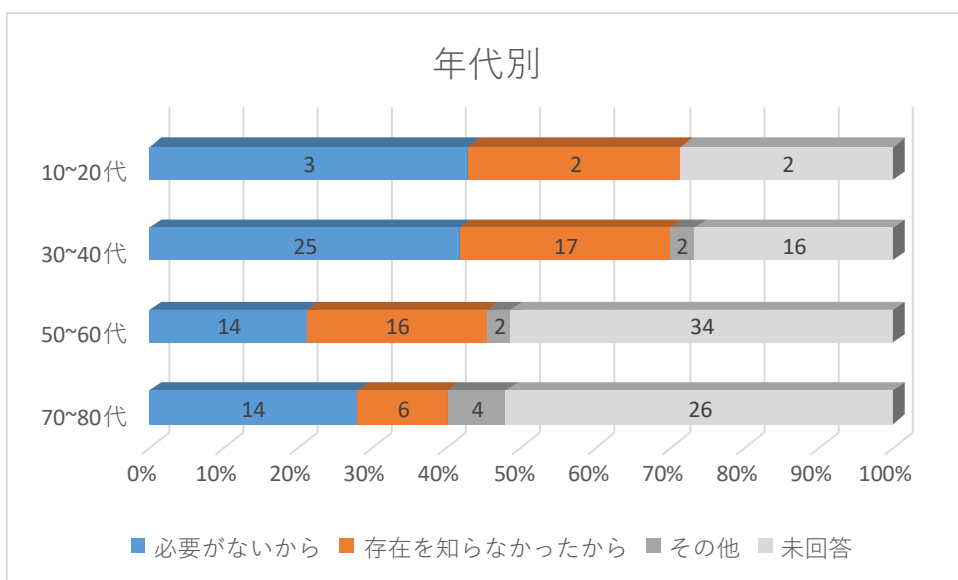
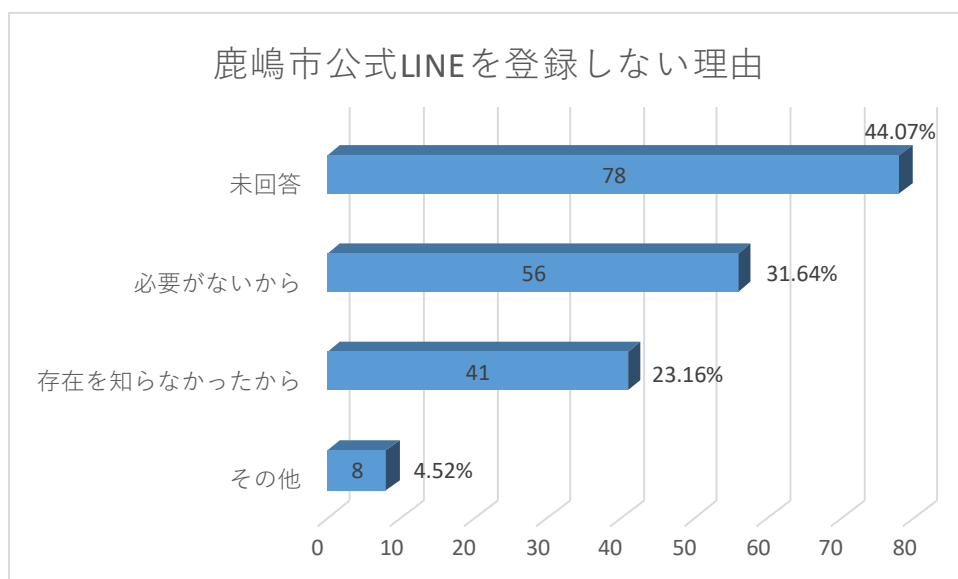
・特になしが最も多い結果となった。特になしを除くと、必要な情報が届かない、必要のない情報が届く、配信回数が少ないの順で多い結果となった。

・年代別で特になしを除いて見ると、10～40代では必要な情報が届かない、配信回数が少ないが多く、50～80代では、必要のない情報が届く、必要な情報が届かないの順で多い結果となった。



問 16. 鹿嶋市公式 LINE を登録していない方に質問です。登録しない理由があれば教えてください。(複数回答) 対象人数=123 人

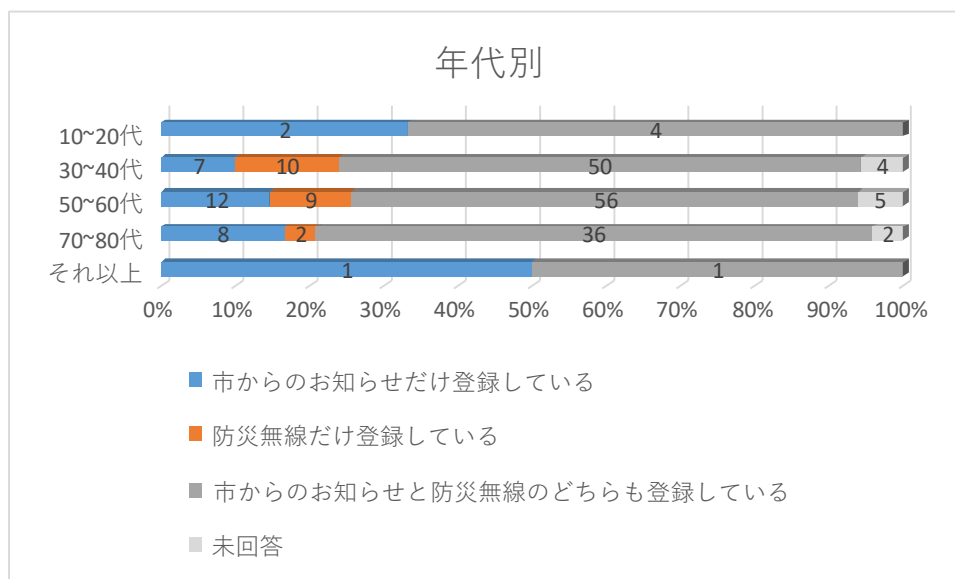
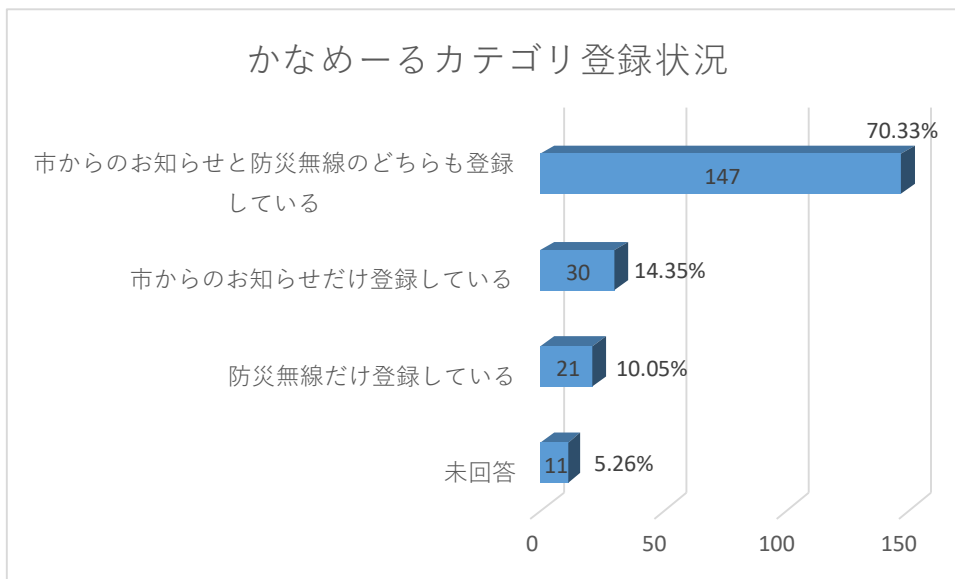
- ・未回答が最も多い結果となった。未回答を除くと、必要がないから、存在を知らなかったからの順で多い結果となった。
- ・年代別で見ると 10～40 代、70～80 代では必要がないからが最も多く、50～60 代では存在を知らなかったからが最も多い結果となった。



かなめーるについて

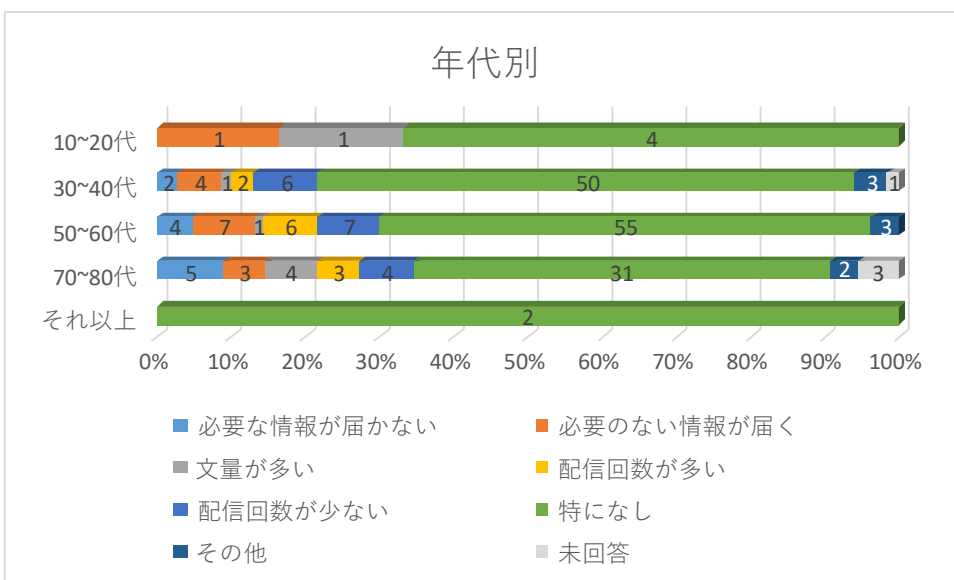
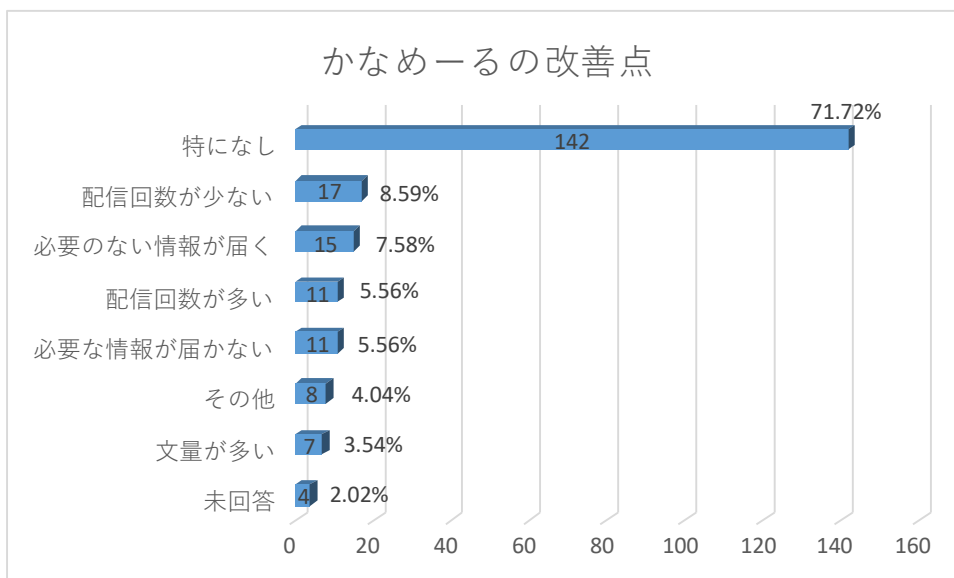
問 17. 鹿嶋市かなめーるを登録している方に質問です。カテゴリ別の登録状況を教えてください。(複数回答) 対象人数=209人

- ・かなめーるのカテゴリ登録では市からのお知らせと防災無線のどちらも登録しているが最も多い結果となった。
- ・年代別で見ると10~80代では、どの年代もどちらも登録しているが最も多い結果となった。



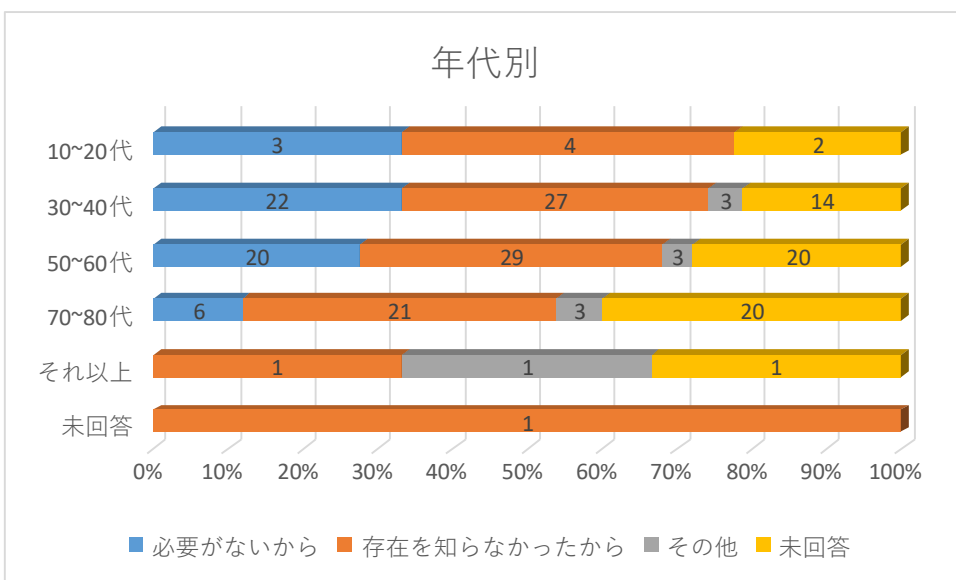
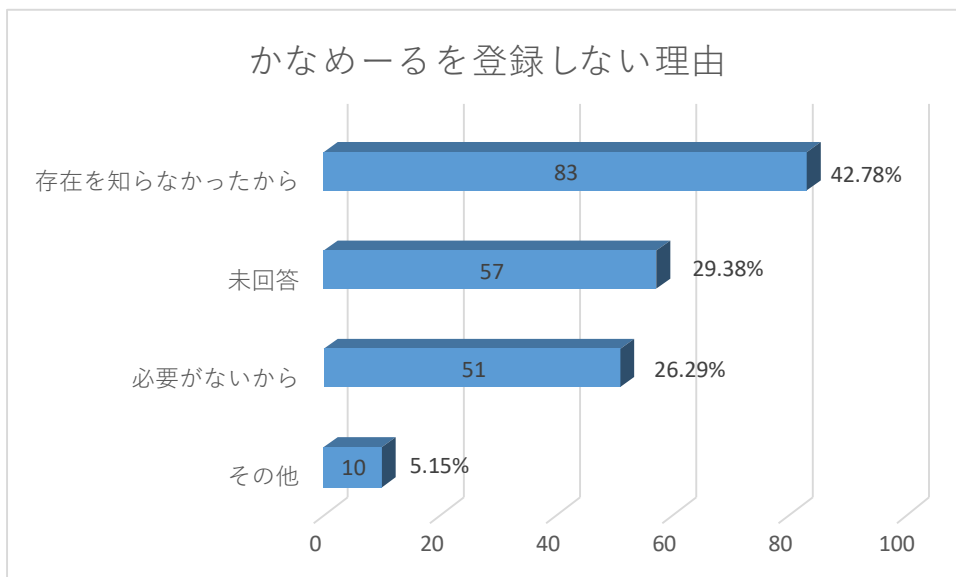
問 18. 鹿嶋市かなめーるを登録している方に質問です。改善してほしいことはありますか？（複数回答） 対象人数=209人

・特になしが7割を超える結果となった。特になしを除くと配信回数が少ない、必要のない情報が届く、必要のない情報が届かない、配信回数が多いの順で多い結果となった。



問 19. 鹿嶋市かなめーるを登録していない方に質問です。登録しない理由があれば教えてください。 対象人数=197人

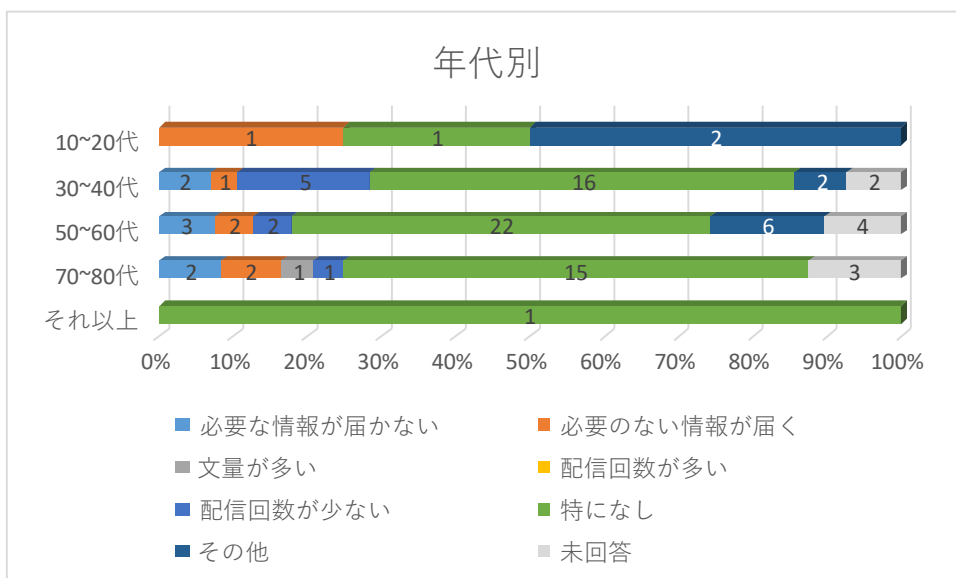
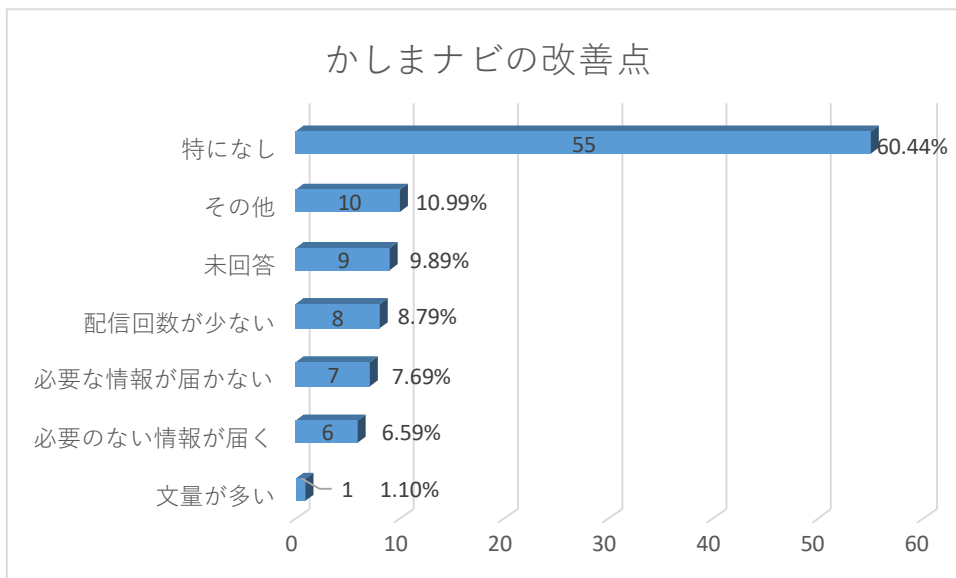
- ・存在を知らなかったからが最も多い結果となった。
- ・年代別で見ると、どの年代も存在を知らなかったからが最も多い結果となった。



かしまナビについて

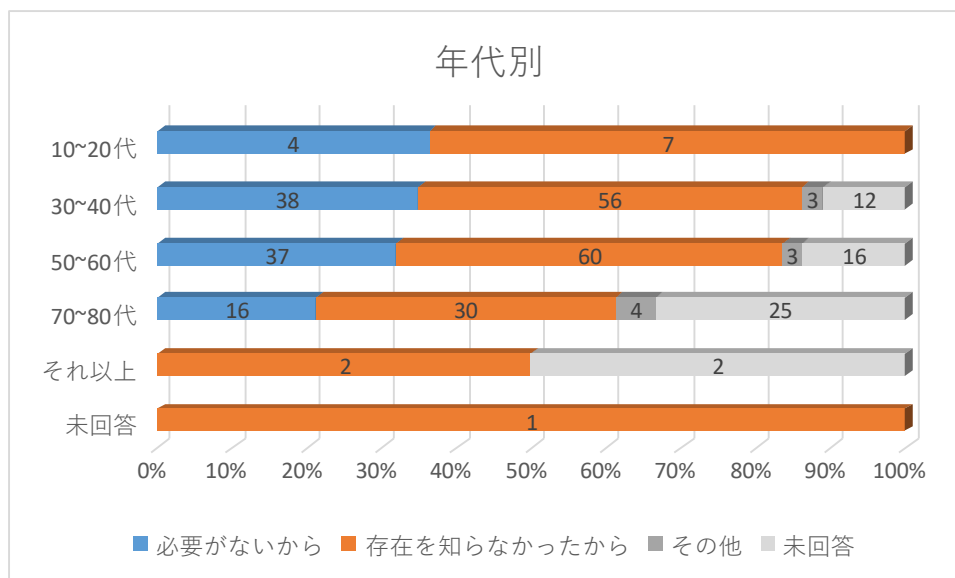
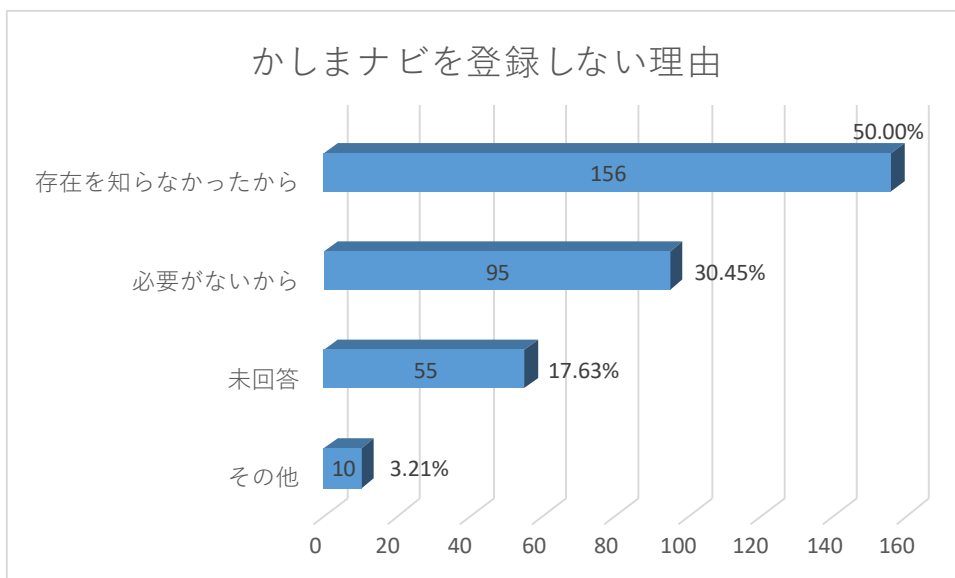
問 20. かしまナビを登録している方に質問です。改善してほしいことはありますか？（複数回答） 対象人数=91 人

・特になしが6割を超える結果となった。



問 21. かしまナビを登録していない方に質問です。登録しない理由があれば教えてください。 対象人数=315人

- ・存在を知らなかったからが最も多い結果となった。
- ・年代別で見ると、どの年代も存在を知らなかったからが最も多い結果となった。



まとめ

情報の取得について

- ・回答者が利用している SNS、鹿嶋市の SNS など登録しているものについては LINE が最も多い結果となった。
 - ・鹿嶋市からの情報をなにで取得しますかについては広報かしま、LINE の順で多い結果となった。
 - ・今回アンケートに回答した 406 人の内、選択肢のいずれかの SNS を利用している人は 403 人であり、どの年代でも SNS の利用率が高い結果となった。
 - ・年代が高くなるほど、鹿嶋市からの情報を広報かしまから取得している割合が高くなる結果となった。
- また、50 代以上では鹿嶋市からの情報を広報かしまから取得する人の割合が 8 割を超える結果となった。

広報かしまについて

- ・鹿嶋市からの情報をなにで取得しますかについては、1 番多い結果となった。
- ・広報かしまをなにで読みますかについては、紙で読む人が 7 割を超える結果となった。
- ・広報かしまの取得方法については、新聞折込が 6 割を超える結果となった。
- ・広報かしまの改善点については、特になしが 6 割を超える結果となった。
- ・年代が高くなるほど、新聞折込以外で広報かしまを取得する人の割合が少なくなる結果となった。
- ・今後については、高齢者など、広報かしまを自力で取得できない人の取得手段について検討していくほか、配置場所の周知などを行い、より多くの人の手元に届く方法を検討していく。

市公式ホームページについて

- ・鹿嶋市からの情報をなにで取得しますかについては、3 番目に多い結果となった。
- ・市 HP の改善点については検索しづらい、レイアウトの順で多い結果となった。
- ・市 HP から情報を取得しない理由については利用しづらいが最も多い結果となった。
- ・今後については、全庁的に市 HP の記事作成についてのルールなどの整理を行い、利用者の利便性の向上に務める。

鹿嶋市公式 LINE について

- ・鹿嶋市からの情報をなにて取得しますかについては、2 番目に多い結果となった。
- ・LINE を利用している人の中で、約 7 割が市公式 LINE を利用している結果となった。
- ・市公式 LINE の改善点については、特になしが全体の 5 割を超える結果となった。一方で情報が届かない、必要のない情報が届く、配信回数が少ないなどの意見もあった。
- ・今後については、配信内容の検討と、利用者が必要な情報だけを受信できるセグメント機能の導入を検討していく。

鹿嶋市かなめーるについて

- ・鹿嶋市からの情報をなにて取得しますかについては、4 番目に多い結果となった。
- ・登録者の 7 割が市からのお知らせと防災無線のどちらも登録している結果となった。また、改善してほしいことについては特になしが 7 割を超える結果となった。
- ・登録しない理由として、存在を知らなかったからが最も多い結果となった。
- ・今後については、かなめーるは防災無線と連携しており、災害時には配信媒体として重要な役割を果たしているため、周知方法などを検討し、利用者の拡大を図っていく。

かしまナビについて

- ・鹿嶋市からの情報をなにて取得しますかについては、5 番目に多い結果となった。
- ・改善してほしいことについては、回答者の 6 割が特になしという結果となった。
- ・かしまナビの機能は、市公式ホームページや各種 SNS 等でも補える状況となっているため、費用対効果の観点を踏まえ、サービス終了も含めて検討していく。

自由記載

そのほか、市の広報に対して要望などがあればご記載ください。（自由記載）

※原則、原文のまま掲載しています。

※このアンケートに関係ない内容のものについては、掲載していません。

広報かしまについて

・ここ数年、写真やデザインに力を入れていて頑張っているんだなと広報誌を見ていて思います。しかし、本当に広報誌としての役割を果たせていますか？特定の人を特集していますが、お店などはあまりふさわしくないと思いました。インタビューの内容も量が多く、文字も小さい。興味もないので読む気もおきず… 学生さんたちや非営利な活動の人たちを紹介なら分かりますが、行政として、広報誌としての立場を見失っている印象です。また過度な加工の写真も、「素敵な作品」のように見えますが、広報誌は素敵な作品を示す場所ではないと思います。普通の写真でも素敵な写真はたくさんありました。写真もデザインもとても独りよがりです。色々な表現に挑戦したいという気持ちは大切だと思いますが、職員募集の時のページもふざけているのかな、と思いました。身内の悪ふざけを見せられても面白くないです。広報誌の役目は何かをもう一度考えてほしいです。デザインとは自分のためではなく、相手への思いやりではないのでしょうか。市民が欲しい情報は何でしょうか？もう一度考えてほしいなと思います。厳しく書いてしまいましたが、このようなアンケートをとっていただけたことに感謝いたします。昨今の SNS は、担当者がちょっと攻めた投稿で人気もですが、そんな時代だからこそ、影響力を考えて発信して欲しいなと思います。

・紙での必要な方を把握し、電子と紙面でわけたらどうか。

・紙面の都合上、市の HP に二次元コードを飛ばす記事が多く見受けられる（比較的多くの紙面を割いている記事もしかり）。そもそも市の HP を閲覧できる人（スマホを使うことができる人）のために限られた紙面を使う必要性はあるのか再考しては。紙媒体、電子媒体は、それぞれ誰をターゲットとするものか使い分けすべきである。

・市の広報紙は新聞折り込みを通じ、手軽に必要な情報を入手できる重要な役割を果たしていると思います。広報紙は情報の発信と同時に記録の役割もありますので、引き続き内容の充実に期待しています。また、市民向けにも、同様のアンケート調査を行ったらよいと思います。

・市が推進している政策・施策についてもっと PR した方がいいのでは？まちのお店紹介もいいが、なぜ紹介するのか、どうしてその人なのか理解されづらい。頑張っている事業者を紹介するなら、シリーズで業種や開業時期などのバランスをとりながらいろんな人を紹介した方がいい（何 P もいらない）。

- ・広報紙の構成は昨年度までのほうがデザイン性もあって見やすかったです。
- ・広報紙の目的は、お店の紹介ですか？市民にお知らせすべき内容と、市のPRが整理できていますか？市報はだれが読み、だれに伝えたい情報を掲載すべきなのかを担当部署で整理していただきたい。
- ・広報誌の特集がステキです。
- ・鹿嶋市民が行きたくくなるようなお店などたくさん情報がほしい。
- ・アントラーズについてもうちちょっと広報してほしいです。
- ・面白いもの、クーポン等お得感あるものを載せて欲しい。
- ・表紙の写真、いつも楽しめます。知ってる人だったら凄く嬉しい。
- ・広報誌は読めれば良いのでは。
- ・広報誌はすぐになくなってしまおうのでどうにかしてほしい。市役所公民館からもすぐになくなってしまおう。
- ・紙面をやめてほしい(ゴミになる)
- ・お店の紹介などが目立ってしまっている傾向にあると思う。それも必要なことかもしれないが、市の広報としては、税金や医療、市で募集していることなどに特化したもので良いと思う。お店の紹介や団体の活動などは、商工会などでもできること。紙媒体を必要としている方は高齢の方が多いと思うので、必要な情報を簡潔に見やすくしたほうが良いのではないかと思う。
- ・毎回表紙が楽しみです。
- ・市からの情報が少ない。毎年いつも同じ内容の情報なので、もっと色々な方向の小まめな情報を載せてほしい。
- ・たまたま目についたパン屋さんの記事で、市内全てのパン屋さんでなかった。不公平を感じた。関係者ではありません。
- ・広報誌にかかるコストをもっとLINEやXでの広報に費やしてもらいたい。
- ・広報誌としてもっとシンプルに情報のみ載せてほしい。インタビューなどは不要。
- ・最近若手の市役所職員さん方が書面にドアップで顔出し名前出しで度々登場されますが…個人情報としてどうなのかしら？と心配になります。卒業文集でさえ高値で取引される世の中ですから、今時こんな簡単に晒されて良いものなんではないのでしょうか？誰も気が付いていないならご一考をお願いします。それからこのアンケート画面はとても書き入れにくいです！最近流行っている様式のようなのですが年齢が上がるに連れて、書き入れ方のわからない方が多くなると感じます。「かしまクリーンカレンダー」につきまして…50代後半の私の老眼でも数字・曜日の字が細く見えにくい。他の地域からの転入者や旅行者の方々が言うことには「何故、可燃ゴミの袋が赤？ではないの？」最初から今のゴミ袋に慣れてしまっている地元民の私には「なるほどな！」でした。
- ・広報誌が、見たいと思わないので、カナメールで十分。広報誌の表紙写真、残念なことが多い。

- ・新聞に入れて下さい。
- ・町内の組合を抜けてしまったので閲覧板で届かなくなった。スーパーなどで広報紙を見かけた時にもらう程度。でも見ると色々な情報が載ってるので大事な、と思う。LINEでも届くが、開かない時も多い。やはり毎月確実に紙面を手にしたいが難しい。
- ・スポーツナビとかあるが年寄りには良く見方がわからないので広報にスポーツ少年団だより等も載せて欲しい。
- ・他自治体の広報誌と比較できないので、あれこれ申すことはできませんが、おおむね宜しいのではないのでしょうか。これからも市民目線に立脚したスタンスで臨んでいただければと希望します。
- ・鹿嶋市民に絶対読んで貰いたい記事と興味のある人だけで良いと思われる記事の区別を付けて、年配者の注意を引くようなレイアウトにして欲しい。
- ・以前は各月に二回発行されていたのが不思議な位、今は月に一回で満足しています。私はイベント事が好きなので今後ともイベント情報の収集と掲載よろしくお願いします。
- ・広報かしま、広報鹿嶋、広報KASHIMAなど、どの表現でいくのか統一を。
- ・以前に比べ紙面割り等読み易くなりました
- ・こういうものは、つくっている側の考えるもの中心の配信と成りがちなので、市民がまちを作る地域が集まって市を成しているということをお忘れなくやっていただければうまくいくと思います。
- ・鹿嶋市の広報を隅から隅まで目を通して、鹿嶋市の情報を少しでも知りたいと読んでいた頃は、鹿嶋市に引っ越して来たばかりのころ。鹿嶋市に長く住み、鹿嶋の雰囲気はわかってきた今は、鹿嶋の発展を陰ながら応援してますが、期待するものはありません。
- ・おじいちゃんおばあちゃん達でもLINEしてるから紙の広報誌無くしてもいいのでは無いのでしょうか？なんでもかんでも老人に合わせるから若い世代が鹿嶋市に興味がなくなり離れて行く気がします。
- ・何だかんだいっても、いちばん皆さんに伝わるのは紙の広報紙だと思う。楽しみにしてます。
- ・表紙が好きではない。神栖市の広報誌は大丈夫なのに。
- ・職員募集等のポスターを毎年見ているが、あれは変だと思う。市役所の職員を起用して、さも俳優やアイドルのように持ち上げるのはどうかと思う。自分たちで満足していないか？市民のための広報をしてほしい。
- ・フリーペーパーなどでも掲載されていますが、市内のおすすめのお店や食べ物、工芸品など、推したい物の情報が小さなコラムでもいいから連載されるといいかな。方言とかご当地ネタとか、そんな読み物も楽しいかも。
- ・近年の広報紙は、編集者の個人的嗜好や表現が過度に反映され、市民への情報提供という本来の目的から逸脱している印象を受ける。紙面構成や内容は、特定の読者層を意識した内輪的な表現が目立ち、行政広報としての公平性・中立性に欠ける。編集者の経歴や経験の

有無は必ずしも問題ではないが、広報紙は公共性を有する媒体であり、掲載内容は市民全体の利益に資する情報であるべきである。直近では改善している傾向があるものの、現状の紙面は、その要件を十分に満たしているとは言い難い。また、新聞折込等により多くの世帯に配布される以上、閲覧を避けられない性質を持つ。このため、紙面の質や方向性は、より慎重かつ透明性の高い検討が求められる。現代における情報伝達手段の多様化を踏まえれば、広報紙の存廃や在り方についても改めて議論する必要がある。

・アントラーズのホームゲーム試合の時はスタジアム周辺が混雑するので、広報の日程を確認していたが、最近は掲載が無いので不便に感じている。

・資料を一つに統合するか発行回数を減らすなどで経費を削減したらいいのでは？

・茨城県には民営テレビ局がないため、鹿嶋市の魅力も問題点も深掘りされない。神栖市に比べて、紙面が充実しているとは到底言えません。鹿嶋市のホームページは抜本的にレイアウトやデザインを変えるべきだと思います。

・2025年発行【広報かしま】の、ここ数ヶ月を見比べての感想と意見を申し上げます。1) ◎読み易かった◎見易かったので再検討希望 《暮らしの情報》コーナー(例:4月号 No.693)は、《市からのお知らせ》縦書きに対して差別化で、横書き掲載が見易い/小見出しは文字が色で囲まれてハッキリするので項目を見付け易い/一文字情報(時・所・費…)表示の字形がシンプルに記号化され見易い。《今月の Topics》コーナー(例:5月号 No.694)は、小見出し太く・大きくて見易い/きちんと分けられた配分で見易い。他に表紙については、(目次ならともかく)惹句は必要か?と思います。言葉にせずとも一枚の写真で表現して下されば、見る側は素直に受け取るかと思えます。時には、躍動的で若々しさを感じさせる号もあり「悪くない」のですが、偏りがあったかなと思います。伝えるべき事と知って欲しい事は似て非なるもの。全ての人に、間違いなく必要事項を伝達する・考えてもらうのが、広報誌の一番大切な役目であると考えます。感性豊かな着眼点はそのままに、誠実で見易く、そしてワクワクする鹿嶋市からのお手紙"広報誌"を楽しみにしております。これからもどうぞ宜しくお願い致します。追伸:【広報かしま】8月号 p10の《市の広報に関するアンケート》は、各広告の中に紛れ見落としておりました。市からの告知は、解り易い位置にけいさいされた方が、より多くの協力を得られるかも知れません。

・何時頃から広報紙の内容が、商工会又中央公民館などの行事 PRなどで紙面が覆いつくされている。他市の市報と比べても、本来の姿ではないと感じています。せめて30%位は市政に関わる内容であって欲しいです。

・①市報が月1回になり、そこに間に合わなかった情報はホームページ等での配信となる。地区回覧も月1回1日なので、地区回覧は15日にずらせば、月途中の情報も周知できるのではないかと?②とにかくホームページで欲しい情報が探せない、見つからない。これからの広報は紙より情報化であるなら、もっと探しやすいホームページであるべき。また、情報も更新も少ない。

・今年度途中から今までの特集中心からお知らせ中心になったが、市の広報紙としてはすっ

きりした感じがする。市の予算が厳しいことから来年度どうするかのためにこの調査をしているのだと思うが、市が実施する事業等については他のメディアから情報を取得する人が今は多いと思う。しかし一定数紙でなければ情報を得られない住民はいるので、そうした人たちに発行数を把握し数量を限定し作成し、手元に届く金のかからない配達方法を考えてもらいたい。また、以前行っていた特集についても情報発信する事は良いと思うが、必ずしも必要不可欠なものではないので、こちらはデジタルメディアに特化した形でコンテンツを提供する形で良いのではないか。

- ・内容の多い文章の場合、可能な限り箇条書き的に、表現することを進言します。
- ・各地の情報の収集に良い、高齢になり仲間との交流も減少傾向にありその反動か紙面が楽しい。
- ・要望をお願いする場合に写真、資料が送れるようにして欲しい。文字だけでは中々表現が難しくかつ、そちらに伝わり難いと思います。また、紙の広報紙は出来るだけ少なくなる様、二次元コード等でアクセス出来る様お願いします。区長をしたが、回覧板に紙の書類が高齢者に関する(支援等)なるべく一覧にて表示して欲しい、現在散乱表示のようでは？
- ・数年前は1日と15日で発行されていたけど、一月にまとめられた事でコストも減っただろうし良かった。フルカラーで読みやすい。個人的には現状でとても満足しています。イベント事好きなので今後とも情報お願いします。10月の鹿嶋まつりでスーパー戦隊のヒーローショーは毎年あるけど、仮面ライダーのショー・写真撮影って稀ですよ。また市内で観れたら良いなあ。
- ・ただ発行してるだけである。中身のある内容にしてほしい。
- ・広報かしまの発行は続けてもらって結構です。但し、「紙質」が良すぎる。一度読んだら廃棄します。財源が勿体無い??
- ・私は、広報誌は紙で読む方が好みます！勿論、LINEの方も読みますが。年齢的なこともあり、楽しみもありますから、今まで通りの広報誌を発行してください。宜しくお願い致します。
- ・紙を継続してほしい。
- ・紙は、コストなどを考慮し削減しながら、HPやSNSを活用して続けてください。
- ・紙の発行継続してほしい、また頻度を以前と同じ月に2回にしてほしい。SNSを多様化しDX化を進める際は、必要な市民に持ち運び可能なスマホ、タブレット、PCの無償配布また無線可能なキャリアの無償契約の支援を行っていただけると生活の負担が軽減されず、是非、ご検討いただけませんか。
- ・月一回ですが私は楽しみにしています。色々な情報入るのは嬉しい。
- ・自治会未加入者に対しての理由も取材してもらいたい。
- ・毎月誕生日の子どもの写真を載せてほしい！
- ・市民に身近な情報を掲載してほしい。特に高齢者が頑張っている姿など。
- ・紙の媒体が好きです。作るのに大変な時間とお金がかかっているとは思いますができれば

ずっとあってほしいです。

市ホームページについて

- ・ホームページが見つらく、各担当課のページに辿り着くまでにかなり入り組んでいる。
- ・市 HP の情報をかしまナビで通知してくれるので助かる。とくにイベントなどの発信はありがたい。
- ・ホームページがわかりづらい、ほしい情報までたどりつけない。改善をお願いしたいです。ラインについては、ほしい情報が届かない印象。情報をジャンル別にしてもらい選べる形にしてもらえればありがたい。ご検討をお願いします。
- ・HP をもっとわかりやすくしてほしい。お知らせなどから探すしかない。
- ・ホームページが使いづらい。見たい知りたい情報がとにかく見つけにくいです。探す気にならないです。(ホームページに関して)

市 SNS について

- ・Instagram では「投稿」は普段目を通さず「ストーリー」のみ毎日確認するので、「投稿」へ誘因する「ストーリー」が上がっているのがありがたいです。
- ・参加者を募集する事業について、SNS のリンク等からアクセスしやすくなると嬉しいです。
- ・市内の父のところに市外から時々通っています。市外に住み、市内の家族を支援している人たちに、例えば、介護の相談の情報やふるさと納税の情報を時々で良いので、LINE など教えてもらえたら嬉しいです。
- ・LINE で情報を取得しているが、催し事のお知らせが遅い。もっと早く通知して欲しい。
- ・市民講座やイベントなどの情報をもっと SNS で開催前に情報発信して欲しい
- ・千葉県流山市出身です。流山おおたかの森から、今年鹿嶋市に引っ越してきました。流山市長のインスタが人気だったので、鹿嶋市長もやってほしいです。
- ・年齢的に LINE で情報を教えて頂いていますが見づらい、読みづらいなどあり紙面での情報があれば良いですね。
- ・いつも SNS で拝見しています。素敵写真です。もっと SNS を活用して鹿嶋市のよさを伝えてほしいと思います。

かなめーるについて

- ・かなめーるは情報が早いため、何かあった際に心強いとかんじています。

かしまナビについて

・かしまナビについては、もともと「ごみ分別アプリ」だったと記憶しておりますが、ごみ収集・施設の状況に関する情報が最近発信されていない。収集の休止、ごみ処理施設内の動線の変更、施設前の渋滞等の情報発信をされてはいかがでしょうか？

その他

- ・特にないです。今のままで不便は感じません。
- ・もっと分かりやすく、情報を簡潔に。詳しく知りたいことがどこでわかるかのせて欲しい。市の職員も熟知して欲しい。
- ・タイムリーな情報提供を望みます。
- ・ありきたりすぎて、何の期待もしていません。
- ・リアルタイムな情報を提供して頂きたい。また、利便性（交通、駐車場等）わかりやすくアナウンスして頂きたい。
- ・市政情報や手続きのお知らせなどを重視して欲しい。
- ・わかりやすく親切に情報を提供してもらいたい。他の市町村から転入してきたのですが、鹿嶋市は親切ではなくわかりづらいと感じました。
- ・先日の津波警報の時避難しました。平井中学校の先生方に大変お世話になりました。有り難う御座いました。
- ・これからも頑張ってください。応援しています。
- ・取得する為の入り口が多く1本化しては？
- ・9月から中学生の土日の部活が地域移行されます。各部活ごとの地域移行されたクラブ活動内容や申込みの仕方など、取材して掲載してほしい。地域移行の必要性等は分かっていますが、あまりにも各地域移行先の情報が少なすぎる気がします。こういった目標で、どんな練習内容で、こういった方が指導されているのか、謎過ぎます。
- ・各自治会に設置されている掲示板に掲示物が貼られているのを見たことがない。誰が何の為に必要なのか分からない。撤去した場合不都合がある？
- ・頼りにしています。
- ・大きな災害時には逐一伝えてほしいです。
- ・ごみの捨て方について、詳細な情報が欲しいです。既存のものにも例はありますが、例示を増やして欲しいです。かなめーる、回覧板より早くみられてよいです。
- ・公民館行事等、催し物は情報として多く流して欲しい、又日本製鉄業務縮小で税収減の影響なども数字で市民に流して貰いたい。
- ・電子化の時勢ではあるが、フルタイムで働いており、子どもの習い事などで送迎も重なり、じっくり情報サイトを見る時間はない。子どもが小学校から持ち帰ってくるチラシを目にすることが多い。生活情報だけの1枚紙などが学校を通して配布されたらもっと目にする

と思う。