

令和5年度当初予算抽出事業 調査報告書

(総務生活分科会 No.2)

(所属課, 事業コード) 事業名	(広報推進課, 5503) 地域情報発信事業 ※P. 43	
予算額	令和3年度	35,013千円
	令和4年度	34,228千円
	令和5年度(案)	33,625千円
<p>【事業抽出理由】 (事業を選定した理由)</p> <p>本事業は、地域情報や行政情報を発信することにより市民の利便性向上やまちづくりへの参画を促すほか、市外へ本市の魅力を発信し、交流人口や関係人口の増加などに繋げていく事業である。近年、全国的にもデジタル社会の構築が進められており、スマートフォンなどのデジタル技術を活用した情報発信にも注力しなければならない状況の中、誰一人取りこぼさない情報発信の手法などについて、市の体制を含めてその調査が必要であると判断し選定した。</p> <p>【事業の妥当性】 (事業の必要性, 費用対効果, 財源の安定性等)</p> <p>現在、市では、HP, LINE, 各種SNS (Twitter, Facebook, Instagram), 「かなめーる」, 「かしまナビ」, そして「エフエムかしま」など多くの情報発信ツールがあり、市民が行政情報を知るうえで必要不可欠なものである。</p> <p>【調査結果】 (総括)</p> <p>市では、各種情報発信ツールを活用し、その特性を活かしながら行政情報を発信しているが、市民が十分に取得しているとは言えない現状である。SNS等の使い方が解らない方々も多く、さらに求められる情報を発信しているかは疑問である。</p> <p>市民が求める内容を把握し、発信に努めるとともに市の魅力が伝わるよう、動画や画像等ビジュアル面も工夫すること。さらに外国人にもわかりやすいように日本語だけでなく外国語表記も取入れ、市内外を含めたユーザーによる情報拡散を期待する。</p>		