**鹿嶋市　観光情報サイト作成方針**

**経済振興部商工観光課**

1. 目的

現在，鹿嶋市の観光情報ページは，アクセシビリティの確保ができておらず，情報や写真等のデータが古いため「分かりづらい・使いづらい」ページとなっている。今回の鹿嶋市ホームページリニューアルに伴い，観光情報ページでは独自デザインの作成や市内観光情報の集約（観光協会との連携等）を行い，「鹿嶋市の観光イメージアップ」「鹿嶋市の魅力の発信源」としての活用できるページへのリニューアルを行う。また，アントラーズホームタウンDMOとのイメージ統一を行うことにより，鹿行地域の一体感醸成につなげる。

1. ターゲット

＜市外の観光客＞（スマホやネットで情報を得る，インバウンドを含む若い世代がメイン。）

* 市民への観光イベント等の案内は鹿嶋市ホームページのトップページ等で対応可能であるため，当該サイトは主に，鹿嶋市外への情報発信，魅力発信をメインとする。
* 情報発信力・拡散力が強く，流行の中心である若い世代（スマホやネットで情報を得る世代）を主なターゲットに設定する。
1. デザインに関して
* 色彩

赤（アントラーズレッド）・白・ゴールド を主に使用する。・・・DMOカラー

※DMOのロゴカラーのイメージで統一する。

※赤はアントラーズレッドを使用（maroon#800000に近い。#990000等の濃い赤。）。

※ゴールドはキラキラした素材をイメージさせる色（黄色よりの明るいイメージ）。

* デザインイメージ

・一般的な自治体のページとは少し違う，オシャレ且つシンプルなデザイン。

・重くなるスライド・アニメーションは極力使わず，ストレスを感じさせない。

・各コンテンツページでは新しい写真を多く使う。

・レスポンシブデザイン等で，どんなデバイス画面にも対応可能にする。

・シンプルで誰にでも見やすく，簡単に情報に辿り着ける。

・トップページはスクロールを少なく抑える（スマホ版は必須。）。

・今までの男らしい印象だけでなく，女性が目を惹く明るくオシャレなデザイン。

・鹿島神宮の武神の様な「本物や覚悟」等が伝わるデザイン。

・鹿嶋らしさ（お祭り・花火大会・サッカー観戦・初詣等の賑わい）を表現する。

　　　・目的から観光スポットや立ち寄り場所を決められる。

・デザイン案有　※PC用のみ

別紙：観光情報サイトベースデザイン（PC用）

* 機能

・多言語対応機能。（language選択バーによる3カ国語以上の翻訳。）

・検索バーによるコンテンツの検索。

・鹿嶋市天気予報の表示。

・メニューボタン・トップへ戻る等の表示。（スマホ版は追従）

・観光協会・地域おこし協力隊の情報（主にSNS）の埋め込みと各アプリ連携。

・電子パンフレット・チラシ掲載の導入。（デジタルブック機能）

・ログ解析機能。

その他，別紙１ 鹿嶋市公式ホームページ及びCMS機能要件一覧表準ずる機能をつける。